

## FreeD Vision : La 3D sans lunettes, sur les genoux, c'est maintenant!

**nvp3D présente le FreeD Multi-Media Player, premier moniteur autonome autostéréoscopique grand public et, pour le contenu, lance le site freedvision.com. Un pas significatif vers la TV 3D. Lausanne à la pointe.**

*Lausanne, le 31 août 2009* - Spécialiste du documentaire en relief, nvp3D a présenté lundi le concept de la FreeD Vision permettant de voir des films 3D sans lunettes, à l'intérieur comme à l'extérieur. Première concrétisation, le FreeD Multi-Media Player, un petit moniteur autonome de 7 pouces (15 cm). Elaboré en Chine, ce produit révolutionnaire a bénéficié du savoir-faire de la PME suisse. nvp3D lance en première mondiale le site [freedvision.com](http://freedvision.com) permettant de télécharger des films et des photos directement dans le format de l'appareil. On y trouvera notamment des reportages sur Lausanne, qui vient de renouveler sa confiance à nvp3D pour la réalisation de plusieurs films 3D.

La marque suisse nvp3D a présenté aux médias lundi à Lausanne le FreeD Multi-Media Player, premier moniteur portable et autonome de 7 pouces (15 cm) permettant de visionner de la 3D sans lunettes en tous lieux. La nouveauté de ce produit réside dans son format, son autonomie (pas besoin de connecter un ordinateur pour visionner), la qualité de son image et son orientation résolument grand public. « Nous utilisons depuis plus de deux ans des écrans autostéréoscopiques de plus grand format », explique Philippe Nicolet, directeur de nvp3D, « mais leur prix restait élevé jusqu'ici et le public n'avait pas de libre accès au contenu. » Le FreeD Player est proposé sur le site [freedvision.com](http://freedvision.com) déjà équipé de courts métrages 3D, au prix de 450 CHF.

Pour la mise au point entre le contenu et les écrans 3D, l'entreprise de la Croix-sur-Lutry (VD) collabore avec les fabricants Pavonine (Corée), Vestel (Turquie) et Inlife (Chine). C'est avec ce dernier, inventeur du nouveau lecteur, qu'elle a travaillé aux dernières phases de sa mise au point. D'abord conçu comme un Photo frame, l'appareil a évolué vers la vidéo 3D. L'expérience de nvp3D dans la production de contenu a notamment permis d'apporter des améliorations significatives au niveau de la qualité de l'image 3D, mais aussi du son. « En tant que petite entreprise suisse, nous sommes heureux d'avoir été associés au développement de ce produit qui devrait marquer un tournant dans l'histoire de la 3D » se réjouit Philippe Nicolet. Ces échanges internationaux marquent une reconnaissance du savoir-faire et du travail effectué ces dernières années par NVP3D dans le documentaire 3D.

### Partenariat avec Lausanne

Un travail que soutient également Lausanne, depuis la commande d'un premier film 3D sur la ville, projeté au Comptoir suisse en 2007, puis aux JO de Pékin en 2008. « Pour la promotion de Lausanne au plan international, la 3D permet de souligner de manière originale les attraits touristiques de notre région, tout en leur conférant un caractère résolument moderne » explique le syndic Daniel Brélaz.



La capitale vaudoise va d'ailleurs continuer de se faire filmer en 3D ces prochaines années, à raison de 6-8 petits films par an. Quelques FreeD Players seront aussi acquis par la Ville pour faire découvrir au public lausannois cette nouvelle technologie, tout comme offrir un souvenir en 3D à ses hôtes de marque.

### **www.freedvision.com, du contenu pour le FreeD Player**

[www.freedvision.com](http://www.freedvision.com), premier site entièrement dévolu à l'univers de la 3D sans lunettes, permet de télécharger gratuitement du contenu dans le bon format et le transférer vers la carte SD du moniteur autostéréoscopique. « Dans un premier temps, nous mettrons à disposition des vidéos produites par nvp3D pour que les utilisateurs de FreeD Players aient régulièrement de nouvelles images en relief à visionner. Mais nous espérons pouvoir rapidement élargir notre offre à d'autres sources, caméramans et photographes, qu'ils soient professionnels ou amateurs» explique Philippe Nicolet. Le site fournira aussi des informations sur le monde de la 3D sans lunettes et en suivra l'actualité (nouveaux produits, nouveaux films, etc.).

### **Un premier pas vers la TV 3D**

Pour l'entreprise vaudoise, spécialisée d'abord dans la production de documentaires et de reportages en 3D, en Suisse et à l'étranger, le lancement du concept FreeD Vision revêt une importance toute particulière. « Nous considérons l'avènement du concept de la FreeD Vision comme une plate-forme de recherche et d'acquisition d'expérience vers de futurs reportages 3D sans lunettes diffusés en direct. Il s'agit donc d'une première mise en situation de ce que pourrait devenir notre quotidien télévisuel » poursuit Philippe Nicolet. La société Swiss Watch TV SA, propriétaire de la marque nvp3D, est actuellement en phase de recherche d'investisseurs afin de financer un projet suisse concret dans le domaine de la TV 3D.



### **Pour plus de renseignements**

Philippe Nicolet, directeur Swiss Watch TV SA - nvp3D : 021 792 11 92 / 076 391 36 68 ; [info@nvp3d.com](mailto:info@nvp3d.com)  
Daniel Brélaz, syndic de Lausanne, 021 315 22 01

### **A propos de NVP3D**

La marque nvp3D englobe l'ensemble des activités 3D de l'entreprise Swiss Watch TV SA, basée à la Croix-sur-Lutry (VD), près de Lausanne. Pionnière et leader suisse dans la réalisation de films documentaires en relief (plus de 60 films et reportages 3D déjà réalisés), nvp3D a lancé en 2007 les deux premiers sites au monde de reportages vidéo 3D sur internet ([www.lemans3d.ch](http://www.lemans3d.ch) et [www.nvp3d.com](http://www.nvp3d.com)) et depuis septembre 2009, le premier site exclusivement destiné à la 3D « sans lunettes » : [www.freedvision.com](http://www.freedvision.com).