



Start des Konzepts ***FreeD Vision***

Entwicklung der Partnerschaft mit
der Stadt Lausanne

Pressekonferenz in Lausanne, 31. August 2009

Programm



- Swiss Watch TV – nvp3D
- 3D – neue Perspektiven
- Start des Konzepts *FreeD Vision*
- Partnerschaft zwischen nvp3D und der Stadt Lausanne
- Fragen, Mini-Expo 3D, Apéro

Swiss Watch TV SA



- Im Jahr 2000 in Basel gegründet, „offizieller“ TV-Sender bei der Messe Baselworld 2000 und 2001 (mit Ausstrahlung im Internet)
- Seit 2002 Realisierung und Ausstrahlung von Reportagen über Uhrmacherei (unter anderem auf *swisswatchtv.ch*)
- Seit 2005 Entwicklung des 3D-Geschäftsbereichs mit der Marke **nvp3D** (eingetragenes Markenzeichen)
- Leitung: Philippe Nicolet (acht Mitarbeitende)
- NVP Sàrl (Nicolet Vidéo Productions) wurde 1992 von Philippe Nicolet gegründet und liefert als Realisierungsunternehmen die technischen Mittel an den Produzenten Swiss Watch TV SA



- Pionier und führend in der Schweiz bei 3D-Dokumentarfilmen und – Reportagen; in den Jahren 2007 bis 2009 wurden ca. 60 Kurzfilme und Filme (2 bis 30 Minuten) in der Schweiz und im Ausland (Frankreich, Griechenland, Marokko, Australien, Iran und Ägypten) gedreht.



- Internationaler Vorreiter in der Online-Bereitstellung von stereoskopischen 3D-Inhalten (www.leman3d.ch, www.nvp3d.com und www.swisswatchtv.ch)
- Anerkanntes und von mehreren internationalen 3D-Produkt-Herstellern nachgefragtes 3D-Know-how (Consulting)



- Zusätzlicher Vertrieb von 3D-Produkten über das Internet (Filme, Prismenbrillen, Stereoskope etc.)

3D – die Schwierigkeiten



- Die 3D-Stereoskopie-Technologie wurde 1838 entdeckt und war vom 19. bis Anfang des 20. Jh. relativ erfolgreich (Gründung von Gesellschaften/Clubs, zahlreiche Fotoapparate mit Doppelobjektiven, Kinovorführungen)

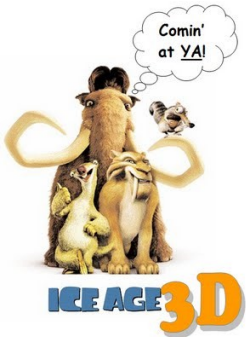


- In den letzten 50 Jahren sah sich 3D mit verschiedenen Schwierigkeiten konfrontiert:

- **Inhaltsproblem** (nur wenige Filme in 3D)
- **Verteilungsproblem** (Kino ja, aber nicht TV)
- Problem mit der **Qualität** und dem Betrachtungskomfort (anaglyphische „Rot-Blau“-Filme)



Lösungen



Inhalt

- Die 3D-Technik hält nach und nach wieder Einzug in die Kinos (Zeichentrickfilme, Blockbuster).
- Zunehmende 3D-Dokumentar- und Werbefilmproduktion (www.nvp3D.com)

Verteilung

- Internet

Bildqualität und Betrachtungskomfort

- 3D-TV mit Polarisationsbrille
- Neue Stereoskop-Generation
- Autostereoskopie (3D ohne Brille)



Brillenloses 3D auf dem Schoss – ein wichtiger Schritt mit nvp3D

- Seit Anfang 2009 berät nvp3D den chinesischen Hersteller „3D Inlife“ in der letzten Entwicklungsphase eines tragbaren und autonomen autostereoskopischen 7-Zoll (15 cm) grossen Multimedia-Monitors – eine Weltpremiere im Bereich 3D ohne Brille!
- Mit dem Know-how des nvp3D-Teams konnten bei der Filmproduktion die 3D-Bildqualität und auch der Klang entscheidend verbessert werden.
- Dank dieser Partnerschaft konnte der FreeD Player, an dessen Entwicklung nvp3D beteiligt war, erstmals den Medien vorgestellt werden.



FreeD Player

- Erster tragbarer autonomer, d.h. ohne Computer funktionsfähiger, autostereoskopischer 7-Zoll-3D-Monitor
- Aufgrund seiner einfachen Bedienung und seines Preis-Leistungs-Verhältnisses erster 3D-Monitor für die breite Öffentlichkeit
- Ab sofort mit Kurzfilmen auf www.freedvision.com zum Preis von CHF 450.00 erhältlich



nvp3D startet www.freedvision.com

www.freedvision.com ist eine gänzlich der „brillenlosen“ 3D-Welt gewidmete Website mit

- Informationen für ein breites Publikum über den FreeD Player und „3D ohne Brille“
- Inhalten zum Download für Besitzer eines FreeD Players mit folgenden Vorteilen:
 - kostenlos
 - regelmässig
 - im passenden Format
 - in professioneller Qualität
- Nachrichtenangebot über „3D ohne Brille“ (Produkte, Filme etc.)
- nvp3D-Inhalten, jedoch ist geplant, später externe Profi- und Amateurinhalte aufzunehmen

Das Konzept *FreeD Vision*



FreeD Vision – ein erster Schritt in Richtung 3D-TV



Für nvp3D bedeutet der Start des Konzepts FreeD Vision

- eine Umsetzung dessen, was in der Zukunft unser täglicher TV-Standard sein wird.
- eine Plattform für Forschung und Know-how-Gewinn im Bereich live ausgestrahlter Reportagen in brillenlosem 3D zu erhalten.

Ausserdem: Die Swiss Watch TV SA ist derzeit für die Finanzierung eines konkreten schweizerischen 3D-TV-Projekts auf der Suche nach Investoren.

Ausweitung der Partnerschaft mit der Stadt Lausanne

- Erster 3D-Film über Lausanne wurde von nvp3D gedreht und im Rahmen der Messe Comptoir Suisse 2007 ausgestrahlt
- Vorführung von vier nvp3D-Filmen bei den Olympischen Spielen in Peking 2008, darunter der 3D-Film über Lausanne
- Seit 2009 Realisierung von jährlich 6 bis 8 kleinen Filmen über Lausanne
- Ziele: Überarbeitung der 3D-Vertriebsunterlagen und schrittweise Zusammenstellung einer 3D-Bilddatenbank über Lausanne
- Anschaffung einiger *FreeD Player* als Werbegeschenke für offizielle Gäste der Stadt und für Vorführungen für die Lausanner Öffentlichkeit beispielsweise in Filmotheken, Museen und der Verwaltung.

Nächster Termin:

3D-Filmfestival im Bicubic in Romont (FR), 26. September 2009

Programm:

- Vorführung von neun nvp3D-Filmen, darunter ein unveröffentlichter aus dem Jahr 2009 über das Rote Meer
- Ausstellungen neuer 3D-Betrachtungsgeräte
- Möglichkeit, den FreeD Player zu testen



nvp3

take the time to be there



www.nvp3d.com
www.lemans3d.ch
www.freedvision.com